



**SOSYAL MEDYA
KAMPÜSÜ**

DEĞİŞİM ZAMANI



DEĞİŞİME HAZIR MISINIZ?

Sosyal Medya Kampüsü,
sizi bugünün ve yarının koŐullarına hazırlamak adına
gereken bilgi ve uygulamaları sunmak için hazır!



BURSA

SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL PAZARLAMA UZMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI



**SOSYAL MEDYA
KAMPÜSÜ**



**İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ**

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

2018/03903



SOSYAL MEDYA
KAMPÜSÜ

Eğitim Sertifikası

Sayın **Okan Şahin**,

Sosyal Medya Kampüsü tarafından

20 Ekim - 4 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen

Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Uzmanlığı Sertifika Programını başarıyla tamamlamıştır.

Tarih
04.11.2018

Eğitim Süresi
6 Gün

Toplam Süre
42 Saat

Halit Batıray ELÖNÜ
Sosyal Medya Kampüsü
Kursucusu

Niğün EFENDİOĞLU
Süreli Eğitim Merkez Müdürü

Prof. Dr. Yedigözü İZMİRLİ
Istanbul Aydın Üniversitesi
Rektörü

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

Eğitim Sertifikası

SOSYAL MEDYA KAMPÜSÜ HAKKINDA



SOSYAL MEDYA KAMPÜSÜ

2014 yılında Baturay Elönü tarafından kurulan Sosyal Medya Kampüsü, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri ile stratejik işbirliği yaparak sektörel eğitimler gerçekleştirmektedir. Bireysel alanda global firma ve markalarda çalışan eğitim kadrosuyla sertifika programları düzenlemektedir.

Sektöre yeni profesyoneller kazandıran #SosyalMedyaKampüsü, kendini değişime hazırlayan büyük markalar ve birçok şirkete, resmi kurumlara (belediyeler) şirket içi kurumsal eğitimler, etkinlikler ve motivasyon çalışmaları, dijital pazarlama ve sosyal medya hizmet danışmanlığı gerçekleştirmektedir.

Türkiye geneline yayılan eğitim ve etkinlikleri ile yüzlerce kişiye ulaşan #SosyalMedyaKampüsü, alanında birçok ilklere imza atmaya ve değişime Türkiye genelinde 10 şehirde, dünya genelinde 4 ülkede devam ediyor!



EĞİTİM SÜRESİ

1

hafta sonu

2

gün

Cumartesi & Pazar

14

saat



EĞİTİM İÇERİĞİ



1. GÜN

09:00 – 13.00

MARKA YÖNETİMİ

Marka iletişim dili ve karakteri oluşturma
Marka hedef kitlesi ve kültürü
Uygulama

STRATEJİK PLANLAMA VE MÜŞTERİ DENEYİMİ

Dijital SWOT analizi ve marka konumlandırma
Dijital Pazarlama stratejisi oluşturma
Müşteriyi dijitalleştirmek / Dijital müşteri deneyimi

DIJİTAL REKLAMCILIK VE MEDYA PLANLAMA

Dijital reklam formatları ve çeşitler (Display, SEM, vb.)
Dijital reklam stratejileri oluşturma
Reklam yönetimi ve optimizasyon kriterleri
Ölçümleme ve raporlama

İÇERİK PAZARLAMA

- Pazarlama iletişimde hikaye anlatımı (Storytelling)
- Video ile pazarlama yöntemleri
- Yaratıcı içerikler ile viral etki oluşturma
- Güncel içerik pazarlama yöntemleri
- Blog yönetimi ve SEO
- İçerik pazarlama metrikleri ve ölçümleme

E - MAIL MARKETING

Mailing Otomasyonu
Drip Marketing
Kampanya Türleri
Kreatif Kampanya Üretimi
Mailing Tasarımı ve Kodlaması
Responsive Mailing Tasarımı
Segmente Kampanyalar Hazırlamak
Mailing Ajansları ve Sistemleri
Mailchimp Automation
Kişiselleştirilmiş / Segmente Edilmiş Email Gönderimi
Email Marketing'in Analytics Araçları Üzerinden Takibi

LEAD YÖNETİMİ

Müşteri adaylarını bana hangi kanallardan geliyor?
Müşteri adayı edinme maliyetim nedir?
Hangi kanaldan gelen müşteri adayları daha nitelikli?
Müşteri adayı elde etme hızım ile bu müşteri adaylarını satışa dönüştürme hızım uyumlu mu?
Başarılı bir satışa dönüşen her potansiyel fırsatın bana maliyeti nedir?
Satış fırsatlarını başarılı satışlara dönüştürme oranım nedir?



1. GÜN

14:00 – 18:00

FACEBOOK & İNSTAGRAM REKLAMCILIĞI (UYGULAMALI)

Facebook & Instagram Reklamlarında Planlama

Kampanya Stratejisi Oluşturma

Facebook & Instagram Reklamlarında Hedef Kitle Analizi

Kampanya Oluşturma

Facebook & Instagram Reklam Optimizasyonu

Facebook Pixel Kullanımı

Facebook & Instagram'da Yeniden Pazarlama

Etkili Reklam Oluşturma Teknikleri

Reklam Performansı Ölçümleme

Facebook & Instagram Reklamlarında Dönüşüm Optimizasyonu



2. GÜN

09:00 – 18:00

UYGULAMALI FACEBOOK REKLAMCILIĞI ÇALIŞMASI

GOOGLE ADS (UYGULAMALI)

ADS'e giriş ve temel kavramlar

ADS kampanyası oluşturma

Kitle hedefleme

Bütçe oluşturma

ADS reklam grupları oluşturma

Anahtar kelime araştırması, seçimi ve optimizasyonu

Reklam biçimi ve reklam uzantısı

Etkili reklam oluşturma teknikleri

GELİŞMİŞ ADS AYARLARI VE UYGULAMALAR

Görüntülü reklam ağı optimizasyonu

E-ticaret siteleri için reklam ayarları ve teknikler

Gerçek zamanlı reklam yönetimi ve ölçümleme

Performans ölçme ve optimize etme

Performans ölçüm araçları

Ölçümlerin değerlendirilmesi

Analiz ve kampanya geliştirme

Yüksek bütçeli hesap yönetimi – Müşteri Bakış açısı

UYGULAMALI ADS ÇALIŞMASI



EĞİTİM KAZANIMLARI

Sosyal Medya Kampüsü, her Őeyden önce sürekli bir eğitim devamlılığı fırsatı sunuyor.
Nasıl mı?

Bir dönem katılımcıları, kendisinden sonra gelen tüm dönemlere talebi üzerine ücretsiz katılım gösterme hakkına sahip oluyor.

Ayrıca, tüm katılımcılarımıza yine talepleri doğrultusunda staj garantisi veriyoruz.

Ve elbette, katılımcılarımızı sektörün önde gelen isimleriyle tanıştırıyor, yeni iş fırsatları doğrulmasına olanaklar sağlıyoruz.



SIKÇA SORULAN SORULAR



SIKÇA SORULAN SORULAR

1. Eğitim hangi kurum tarafından düzenleniyor?

– Eğitimimiz Sosyal Medya Kampüsü ve İstanbul Aydın Üniversitesi ortaklığıyla düzenleniyor.

2. Eğitimin hedefleri ve kapsamı nedir?

– Katılımcıları Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya alanında bilgi ve yetkinliğe sahip, dijital medya sektöründe çalışabilecek seviyeye getirecek eğitim sunmak.

3. Eğitimin faydaları nelerdir?

– Dijital mecralarda içerik üretimi, Facebook ve Google reklam panelleri, sosyal medya marka yönetimi gibi önemli alanlarda uygulamalı eğitimlerde bulunarak kendini geliştirme imkanı sağlar.

4. Eğitmenlerin uzmanlık seviyesi nedir?

– Global ajanslarda çalışan, alanında uzman eğitmenlerden ders alarak profesyonelliğe ilk adımı atıyorsunuz.



SIKÇA SORULAN SORULAR

5. Eğitime kimler katılabilir?

- Her çeşit ürün ve hizmetlerini, internet ortamını kullanarak e-ticaret dünyasına girmeyi düşünenler.
- Kendi işini kurmak isteyen ve Girişimciler
- Kariyer planlarını dijital pazarlama ve sosyal medya alanında yapmak isteyenler.
- Pazarlama ve satış konusunda profesyoneller. (uzmanlar, uzman yardımcıları ve yöneticiler).
- Dijital içerik geliştiriciler, Ürün ve hizmet geliştiricileri, Strateji uzmanları, iletişim ve halkla ilişkiler uzmanları.
- Grafik programlarına hakim ve kendisine daha fazla yetkinlik katmayı hedefleyenler.
- Üniversitelerin İletişim, Reklam, Gazetecilik, Yeni Medya ve Sosyoloji okuyanlar ya da mezun olanlar.
- İktisat, Ekonomi, İşetme vb okuyan ya da mezun olanlar.



SIKÇA SORULAN SORULAR

6. Sertifika veya Katılım Belgesi Verilecek mi?

– YÖK ve İstanbul Aydın Üniversitesi onaylı, Uluslararası geçerliliği olan sertifikalar katılımcılara verilir.

7. Eğitimi alan katılımcılara staj ve iş imkanı sunulacak mı?

– Sosyal Medya Kampüsü katılımcılarına staj garantili eğitim imkanı sunarken, oluşturduğu network sayesinde iş bulma sürecinde ve devamında her zaman katılımcılarının yanında olmaya devam eden, işini severek yapan bir eğitim kurumudur. Katılımcıların CV dosyaları local ve global markalarla paylaşılır.



BAZI REFERANSLARIMIZ

ARZUM

RE/MAX Türkiye

TURKISH AIRLINES



ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

saat&saat
Türkiye'nin Saatçisi

SuperStep

Fibabanka

TAV
Havalimanları

kariyer.net

flormar

SARAR



YALOVA
BELEDİYESİ





BİZ BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ...

YARINLAR BİZİM!

